

RAPPORT D'ACTIVITÉ CENTRE FRANCE PARC EXPO / AUXERREXPO 2018

I Analyse de l'année 2018

I.1 Les Résultats financiers.

Centre France Parc Expo (CFPE) clôture l'année 2018 avec un chiffre d'affaires (hors subventions d'exploitation) de 1 343 003 K€ en progression de 29 % par rapport à 2017.

Le total des produits d'exploitation est de 1 692 164 euros avec la subvention d'exploitation.

Le bénéfice est de 27 174 euros en hausse de 17 443 par rapport à 2017.

La progression de l'activité a été sensible en 2018 et la rentabilité reste correcte, mais dépend encore **très fortement** des subventions d'exploitation sans lesquelles Auxerrexpo ne pourrait pas avoir une activité rentable.

Le développement des activités en 2018 a permis d'amortir l'augmentation de la masse salariale, les nouveaux recrutements effectués par CFPE et certaines réparations sur le bâtiment (nombreux problèmes de maintenance sur la climatisation et le chauffage nécessitant des interventions régulières de COFELY).

Le recrutement d'une commerciale pour développer les événements d'entreprises a joué dans le développement de ces activités (augmentation sensible du chiffre d'affaires des Manifestations accueillies : conventions, congrès, salons, séminaires, événements d'entreprises...)

Le recrutement d'une 3^e commerciale sur le Pôle Manifestations organisées a également permis la création de nouveaux salons et événements (salon du chocolat, grand Destockage, Salon du Mariage et Salon du Bien être en 2019).

CFPE a également investi sur le Digital en proposant un nouveau site Web Auxerrexpo.com réalisé par l'agence SAS. La page Facebook d'Auxerrexpo rencontre également un beau succès avec plus de 7 000 abonnés.

I.2 Manifestations importantes et significatives

Durant cette année 2018, CFPE a maintenu ses salons récurrents et développé l'ensemble de la programmation et des événements organisés et accueillis à Auxerrexpo.

CFPE organise désormais 22 événements très variés : salons grand public et professionnel, expositions événementielles, vide greniers et brocantes, parcs d'attraction, concerts gratuits, Fête Gastronomique et Marché de Noël.

- La **Foire d'Auxerre** a dépassé les 20 000 visiteurs en septembre 2018. Des concerts gratuits de Boney M, hommages à Claude François et Johnny Hallyday et l'exposition sur les années Disco ont permis d'attirer un public varié et surtout plus jeune.

- Le Salon **Cité 89** a rencontré un important succès 3 000 visiteurs, le discours de Jean Baptiste Lemoyne et la conférence de Gilles Babinet ont été les points d'orgue de cette édition 2018 consacrée au Numérique et à ses enjeux territoriaux. La cérémonie des Marianne de l'Yonne a fêté sa 3^e édition.

- Le **2^e Salon des Seniors** en octobre 2018 en coopération avec le Conseil Départemental 5 200 visiteurs sur 2 jours est une manifestation qui s'est installée et le partenariat avec le conseil Départemental va perdurer. Initialement prévu pour 3 années, le Partenariat avec le CD va désormais être récurrent.

- **Création de plusieurs nouveaux événements en 2018** : le Salon du chocolat qui a rencontré un gros succès public 7 600 visiteurs en 3 jours et le Grand Destockage des commerçants. Le défilé de mode du Salon du chocolat a été le point d'orgue de cette 1^{er} édition.

Les événements notables de cette année 2018 :

- Accompagnement des projets de la mairie sur les quais avec la 4^e édition de la Fête gastronomique des quais en juin 2018. 30 000 visiteurs. Gros succès du concert gratuit de Maltavern lors d'une nocturne.
- Développement du Parc d'attraction géant Airparc sur 2 éditions : février et octobre. 30 000 visiteurs sur les deux dates.
- 3^e édition du Marché de Noël sur les Quais de l'Yonne (décembre 2018.)
15 000 visiteurs en deux jours.
- 5^e édition du Salon des véhicules d'occasion (mars) : 4 500 visiteurs

- Gros succès en juin et décembre de la Nuit de Folie Années 80 Grande soirée Discothèque. 1 850 visiteurs en décembre 2018.
- Le Salon Cité 89 a permis de sensibiliser nos élus aux enjeux cruciaux du numérique.
- 2^e édition du Réveillon à Auxerrexpo le 31 décembre 300 convives.
- Accueil en novembre du 2^{er} congrès national des Sages Femmes 600 congressistes sur deux journées.
- Accueil des Championnats de France de Gymnastique. 7 000 visiteurs.
- Accueil des Olympiades des métiers en mars.
- Développement des Dîners de Gala : Hermès Métal, 110 Bourgogne, Pro BTP, Show Case Mercedes.
- Accueil de grosses conventions d'entreprises : La Poste, GRDF, Caisse d'Epargne, Crédit Agricole, Groupama,

I.3 Relations avec la mairie.

En Janvier 2016 est proposé par CFPE le Projet d'aménagement de l'Espace Congrès et la Création d'un Bureau des Congrès dès 2018.

Le Centre de Congrès rénové par la Mairie D'Auxerre avec un budget investi de 884 000 euros a permis un développement des activités important en 2018 et surtout 2019.

Enfin le 5 juin 2018 a été lancé **Destination Auxerre la 1^{er} agence de Tourisme d'affaires du Grand auxerrois**. 1^{er} initiative de coopération entre CFPE et L'OT afin de créer un outil efficace d'accueil de congrès et de promotion de la Destination vers la région parisienne. Cette initiative a rencontré un échos très favorable auprès des entreprises régionales et nationales qui a permis en 2019 à Auxerrexpo d'accueillir 3 congrès nationaux : PEP, EPNAK, VNF, mais également de gros événements corporates comme les 50 ans de Berner qui vont accueillir 1 500 salariés de l'entreprise de l'Yonne.

I.4 Point d'avancement des opérations liées aux investissements prévus et nouveau projet structurant.

a) Le projet d'aménagement d'un Auditorium a été transformé en Salle de congrès à plat modulable :

Initialement prévu en 2014, mais repoussée à 2015, en concertation avec CFPE, pour des raisons de délais d'étude et de réalisation. L'aménagement d'un espace congrès a fait l'objet d'un comité de pilotage avec les élus, CFPE et l'entreprise chargée du programme.

La décision arrêtée en 2016 a été de lancer un vaste projet de réaménagement de l'Espace Congrès qui serait équipé, restauré, meublé avec un budget de 884 KE TTC qui a été financé par la Mairie d'Auxerre. Les travaux ont eu lieu de février à septembre 2017. Les travaux ont été terminés le 5 septembre 2017.

Le Centre de congrès a été inauguré le 17 septembre 2017 par Guy Férez.

Les travaux réalisés ont permis à Auxerrexpo de développer le CA des événements accueillis de 48 % en 2018. **Les travaux réalisés ont été essentiels dans le développement des activités en 2018 et 2019.**

L'image d'Auxerrexpo dans le paysage économique Icaunais a totalement changé.

b) la Création d'une Agence de Tourisme d'affaires en juin 2018 :

De façon simultanée **Auxerrexpo a créé un Bureau des congrès Destination Auxerre avec l'OT** de la communauté d'agglomération d'Auxerre afin de créer et packager une Offre congrès à destination des entreprises de la Bourgogne et de la Région parisienne : pertinence d'une offre en direction des entreprises du 91 et 94, et bien sûr du 89, 21 et 58.

Concernant le **Bureau des Congrès Destination Auxerre**, Auxerrexpo est l'opérateur Technique et commercial de ce bureau des congrès (en étroite collaboration avec l'EPIC de l'OT de la Communauté d'agglomération d'Auxerre qui a été créé en septembre 2016) : CFPE gère la gestion des demandes et des briefs, les devis, la négociation commerciale, la gestion des clients, la prise en charge des clients depuis leur arrivée jusqu'à leur départ en relation avec l'OT.

Le booking des hôtels, Incentives et excursions est géré par l'OT, facturé par l'OT.

Les négociations commerciales avec les clients sont menées par CFPE, mais aussi parfois par l'OT comme dans le cas du congrès VNF.

La création de l'agence a permis à Auxerrexpo et ses équipes d'être pro actifs vis-à-vis d'une clientèle très exigeante : les Fédérations et agence d'événementiel qui demandent d'avoir un interlocuteur unique pour toutes les prestations et envois des devis en moins de 48 heures.

L'EPIC se charge de packager les offres : circuits, Incentives et séjours pour les accompagnants et les congressistes, ainsi que les visites de sites, privatisation de lieux historiques, découvertes du patrimoine et Incentives oenologiques dans les vignobles de l'Auxerrois et du Chablisien.

L'OT sert de relais avec le réseau des hôteliers.

Par exemple sur juin 2019 l'OT va gérer l'hébergement de 1 000 salariés de la société Berner. De même façon l'OT gère l'hébergement des congressistes de l'EPNAK 800 personnes.

La Communication de l'offre Auxerroise est mutualisée sur les principaux sites web de référencement des Centres de congrès avec l'OT : les sites où l'offre d'Auxerre est référencé sont : Bedouk, ABC Salles, Réunir.

Une adhésion à France Congrès d'Auxerrexpo est absolument essentielle.

Le Comité de pilotage de l'Agence de tourisme d'affaires est composé de la Communauté d'agglomération d'Auxerre, de l'OT, AJA, les représentant des Hôteliers et des Traiteurs (3 traiteurs Bourguignons ont été référencés Festins, Morvan et Bécard), ainsi que le domaine Brocard à Chablis.

La présentation du Projet : la présentation du projet de Bureau des congrès par le Maire et le président de CFE a eu lieu le 5 juin 2018 dans le Centre de Congrès rénové aux élus, chefs d'entreprise et acteurs économiques de la région. 100 décideurs ont participé à cette conférence de presse.

I 6 : Recrutement de nouveaux collaborateurs

CFPE a recruté 3 nouveaux collaborateurs en 2017 afin d'accompagner le développement des activités : Amélie Redor a été recrutée au Service commercial afin de développer et vendre les nouveaux salons organisés : Grand Destockage en 2018, Salon du chocolat et Marché de Noël.

En 2017 Lucie Sarrazin a été recrutée en mai 2017 afin de développer et vendre le Nouveau centre de congrès et ainsi accompagner le développement du tourisme d'affaires dans l'agglomération auxerroise.

Enfin un nouveau technicien d'exploitation a été recruté en septembre 2017.

Ces nouveaux recrutements ont bien sûr engendré une augmentation sensible de la masse salariale qui est un pari de la part de CFPE sur l'avenir. La masse salariale a augmenté de 48 000 euros en 2018.

La bonne rentabilité de l'entreprise est conservée en 2018 grâce à un développement sensible des activités : augmentation de + 29 % du CA en 2018.

CFPE investit sur l'avenir afin de continuer le développement de ses activités : nouveaux salons et accueil de congrès.

En 2018 Auxerreexpo a accueilli 48 événements d'entreprises et organisé 22 événements.

En 2019 à ce jour Auxerreexpo va accueillir 58 événements d'entreprises et organiser 23 événements.

L'équilibre financier des activités à moyen terme demeure toutefois encore indécis sur un marché hyper concurrentiel : celui du MICE. Les nouveaux recrutements ont permis de développer nos activités de façon notable.

Une présence de nos équipes auprès des prescripteurs de congrès, salons et événements d'entreprises est essentielle : agences, fédérations, sociétés savantes, syndicats, organisateurs de congrès médicaux.

Auxerre est situé dans une zone où les équipements événementiels de prestige sont nombreux : Troyes, Orléans, Dijon, Macon, Beaune. Il demeure que la proximité avec Paris est un atout essentiel en terme de logistique. Le prestige de Chablis auprès des entreprises nationales est à valoriser, ainsi qu'un patrimoine architectural unique qui donne du sens à la destination.

Prospecter le Marché Parisien est essentiel.

Un effort tout particulier de développement commercial vers les marchés parisiens et bourguignons a été engagé.

Une campagne de Communication Corporate active a été menée : Salon Réunir, Show Room avec le CRT à Paris en mars 2019, Publicité dans Stratégies, Bedouk, Capital, Business Event.

Un gros effort de communication engagé en convergence avec l'OT.

La Communication Corporate est cruciale afin d'asseoir l'image et la notoriété de la destination auxerroise et dans cette démarche une convergence avec la stratégie de Communication de l'OT est essentielle.

A cette fin une collaboration étroite en terme de stratégie marketing avec l'OT de l'agglomération auxerroise a été engagée depuis deux ans qui porte ses fruits.

Le Tourisme d'agrément peut générer des choix de destination pour un chef d'entreprise séduit par son séjour à Auxerre et qui peut décider de venir à Auxerrexpo organiser un congrès ou une convention, mais le Tourisme d'affaires peut également décider des décideurs parisiens de venir en court séjour à Auxerre pendant les Week-ends ou les ponts, après avoir découvert Auxerre lors d'un congrès ou d'une convention.

II Bilan par secteur d'activité

En 2018 voici les chiffres d'occupation du parc des expositions :

- 22 manifestations ont été organisées par Auxerrexpo en 2018 : Foire d'Auxerre, Salon des Seniors, Salon VO, Salon Cité 89, Fête des quais, 2 Grand Destockage des commerçants, Airparc février et Toussaint, Marché de Noël, 3 Vide Greniers, deux soirées Nuit de Folie Années 80, 1 Réveillon de fin d'année et 1 salon organisé par Centre France Évènements (Salon des Vins de France.)
- 52 manifestations ont été accueillies sur le site dont 5 salons
- Moyenne d'événements par mois : 6 évènements en dehors de l'été
- Durée moyenne d'un évènement : 1,8 jour.

Le développement des Manifestations organisées va se poursuivre en 2019 avec la Création de deux nouveaux Salons en novembre : Salon du Mariage et Salon du Bien être.

II.1 Locations de salles : accueil de salons, conventions et concerts.

- 52 manifestations en 2018
- CA réalisé : 593 338 euros.
- **Augmentation de 48 %** par rapport à 2017.

Parmi les rendez vous les plus significatifs :

- Les Vœux du Maire au personnel et aux forces vives (500 personnes),
- Vœux du conseil Régional aux Forces Vives.
- Le Repas des Aînés (1 400 personnes),
- La 16ème édition de la Franck Pineau (1 250 participants)
- AG Caisse d'Epargne. AG Crédit Agricole.
- Congrès des Sages femmes en novembre 600 personnes.
- 1 Salon de l'Habitat 7 000 visiteurs.
- Salon du Vintage (6 000 visiteurs)
- Dîners de Gala : 110 Bourgogne (1 000 personnes), Hermès Métal (600 personnes), Pro BTP (1 000 personnes), show Room Mercedes (400 personnes), Dîner de Gala Sureau (500 personnes).
- Championnats de France de Gymnastique : 7 000 personnes en 3 jours.
- Olympiades des Métiers et Salon Fier d'être apprentis 6 500 visiteurs en deux jours.
- Conventions : GRDF, La Poste, Groupama.
- Concert Années 80, concert Boney M, Concert Evidanse.
- Deux LOTOS.
- Un Spectacle de Cascadeurs en juillet.

II.2 Les Salons organisés par Auxerreexpo

- 22 salons et événements organisés par Auxerreexpo en 2018
- Taux de réalisation par rapport à l'objectif annuel + 5 %
- CA des Manifestations organisées : 755 016 euros de CA en 2018 en augmentation de 23% par rapport à 2017.

Parmi les rendez vous les plus significatifs :

- 3 Vides Greniers (7 000 visiteurs)
- Le Salon des Seniors (5 700 visiteurs)
- Le Salon des Vins de France (7 000 visiteurs)
- Le Salon du Véhicule d'Occasion (4 500 visiteurs)
- Fier d'être apprentis et Olympiades des Métiers (6500 visiteurs)
- Le Salon de l'Habitat (7 000 visiteurs)
- Le Marché de Noël (15 000 visiteurs)
- Deux Grands Destockage : 6 000 visiteurs
- La Fête des quais 30 000 visiteurs
- Les 2 Nuits de Folie années 80 : 3500 visiteurs
- La Foire d'Auxerre 30 000 visiteurs 185 exposants.
- Le Réveillon du 31 décembre : 300 participants.
- Deux Parcs d'attraction Airparc pour les enfants.
- Le Salon du chocolat de la Saint Valentin

III Prévisions pour l'année 2019

Le premier semestre 2019 se développe par rapport au premier semestre 2018 de régulière conforme à nos estimations. L'année 2019 sera marquée par deux nouvelles manifestations organisées par CFPE : le Salon du Mariage et Le Salon Forme et Bien être en novembre.

Sur cette année 2019 : l'augmentation de CA des Manifestations accueillies est pour l'instant de 28 % par rapport à 2018. **750 000 euros de prévisions de CA en 2019.**

En 2019 CFPE devrait dépasser le CA de 2018 : prévisions à confirmer de 1 450 000 euros en 2019 (mais attention sans le Salon Cité 89 en 2019.) Nous constatons une augmentation du nombre de conventions et événements d'entreprises liée à la livraison du nouveau Centre de congrès en septembre 2017 et à une stratégie de communication corporate mutualisée avec l'OT qui est pertinente.

- **La Foire d'Auxerre** : la tendance ressentie à la suite de l'édition 2018 se confirme avec une augmentation du nombre de stands pour 2019 et de nouvelles animations : Exposition événement sur les Avengers, Démonstration de Réalité virtuelle en 4 D, Concerts gratuits du Collectif Métissé et de Maltavern.
- Un club des partenaires de la Foire a été créé afin de réunir les principaux partenaires et exposants de la Foire 3 fois par an.
- Développement de nouveaux espaces et réaménagement total des espaces de la Foire 2019. Développement des déjeuners et dîners spectacles.

Accueil de nouveaux événements en 2019

3 congrès nationaux : PEP'S, EPNAK, VNF sont signés.

Expo le Monde des dinosaures en mars.

1 Nouveau Salon accueilli : Salon des chiots (négociation pour accueillir le Salon de l'Etudiant.)

Les Ridy seront accueillis en octobre.

2019 sera une bonne année pour les concerts : Roland Magdane, Zellig, Aldebert, Evidanse, Cristèle Loury, Le Collectif Métissé, J M Bigard, 3 Café Gourmand. L'année 2018 ayant été médiocre pour l'accueil de concerts avec les problèmes rencontrés par la société Euromuses.

