

RAPPORT D'ACTIVITÉ CENTRE FRANCE PARC EXPO / AUXERREXPO 2017

I Analyse de l'année 2017

I.1 Résultats

Centre France Parc Expo (CFPE) clôture l'année 2017 avec un chiffre d'affaires (hors subventions d'exploitation) de 1.078.719 €uros en progression de 12,6% par rapport à 2016.

Le résultat courant avant impôt est de 31 244 €uros en baisse de 77 144 €uros par rapport à 2016. Ce résultat est essentiellement lié à la baisse de la Subvention 2017 de 50 000 €uros par la Mairie d'Auxerre acceptée par CFPE.

Le bénéfice net après impôt est de 9 731 €uros.

La progression de l'activité est régulière et la rentabilité reste correcte, mais dépend encore très fortement des subventions d'exploitation sans lesquelles Auxerrexpo ne pourrait pas avoir une activité rentable.

I.2 Manifestations importantes et significatives

Sur cette année 2017, CFPE maintient et développe l'ensemble de la programmation et des événements organisés et accueillis à Auxerrexpo :

- La Foire d'Auxerre a dépassé les 30 000 visiteurs en septembre 2017. Des concerts gratuits d'Indra, Jessy Matador et Goldmen ont permis d'attirer un public nouveau et plus jeune.
- Création en octobre 2017 du 1^{er} Salon des Seniors en coopération avec le Conseil Départemental 5700 visiteurs sur 2 jours.
- Quatorze concerts avec une Jauge de plus de 1 000 visiteurs ont été accueillis en 2017 année exceptionnelle : Fréro de la Véga, Tal, Rabeats, Tribute to Phil

Collins, Festival country Music, Festival Latino, Evidanse, Franck Michael, Les années 80, Messmer, Gregorio.

- Accompagnement des projets de la mairie sur les quais avec la 3^e édition de la Fête gastronomique des quais en mai 2017. 30 000 visiteurs. Gros succès de la Duck's Race.
- Développement du Parc d'attraction géant Airparc sur 2 éditions : février et octobre. 30 000 visiteurs sur les deux dates.
- 2^e édition du Marché de Noël sur les Quais de l'Yonne (décembre 2017.)
14 000 visiteurs en deux jours
- Mai 2017 Salon de l'Emploi (1000 visiteurs 45 exposants)
- 4^e édition du Salon des véhicules d'occasion (mars) : 3500 visiteurs
- Création en mai et décembre de la Nuit de Folie Années 80 Grande soirée Discothèque. 1500 visiteurs en décembre.
- Création du Réveillon à Auxerrexpo le 31 décembre 400 convives.
- Accueil en novembre du 1^{er} congrès national des Sages Femmes 600 congressistes sur deux journées.

I.3 Relations avec la mairie.

En Janvier 2016 est proposé par Guy Ros le Projet d'aménagement de l'Espace Congrès et la Création d'un Bureau des Congrès dès 2018. Le Centre de Congrès rénové par la Mairie D'Auxerre avec un budget investi de 884 000 euros a permis un développement des activités important en 2018.

Le Centre de congrès rénové a été inauguré en septembre 2017 par Guy Férez et la coopération avec Annick Soto et l' EPIC de l'OT a permis de réussir à accueillir en novembre 2017 le 1^{er} Congrès national des Sages Femmes 600 participantes.

Enfin le 5 juin sera lancé Destination Auxerre la 1^{er} agence de Tourisme d'affaires du Grand auxerrois. 1^{er} initiative de coopération entre CFPE et L'OT afin de créer un outil efficace d'accueil de congrès.

I.4 Point d'avancement des opérations liées aux investissements prévus

a) Le projet d'aménagement d'un Auditorium a été transformé en Salle de congrès à plat modulable :

Initialement prévu en 2014, mais repoussée à 2015, en concertation avec CFPE, pour des raisons de délais d'étude et de réalisation. L'aménagement d'un espace congrès a fait l'objet d'un comité de pilotage avec les élus, CFPE et l'entreprise chargée du programme.

La décision arrêtée en 2016 a été de lancer un vaste projet de réaménagement de l'Espace Congrès qui serait équipé, restauré, meublé avec un budget de 884 KE TTC qui a été financé par la Mairie d'Auxerre. Les travaux ont eu lieu de février à septembre 2017. Les travaux ont été terminés le 5 septembre 2017.

Le Centre de congrès a été inauguré le 17 septembre 2017 par Guy Férez.

Aménagements :

- Technique
- Décoration
- Aménagements intérieurs/ extérieurs

Le budget prévu 884 000 euros TTC a été respecté pour la réalisation de ces travaux de réaménagement.

Les espaces rénovés sont :

- L'espace congrès
 - Le hall d'entrée et les espaces extérieurs
 - La cafétéria
 - Les sols du hall d'entrée
- L'objectif est d'avoir un espace de 1 000 M² dédié aux réunions d'affaires, aux conventions, séminaires, congrès, mais aussi aux spectacles de petites jauges.

Cet espace serait modulable en configuration amphithéâtre, cabaret ou théâtre.

b) la Création d'une Agence de Tourisme d'affaires en juin 2018 :

De façon simultanée **Auxerrexpo a avancé sur la création d'un Bureau des congrès** (en étroite collaboration avec l'OT de la communauté d'agglomération d'Auxerre) afin de créer et packager une Offre congrès à destination des entreprises de la Bourgogne et du sud de la Région parisienne : pertinence d'une offre en direction des entreprises du 91 et 94, et bien sûr du 89, 21 et 58.

Concernant le **Bureau des Congrès Destination Auxerre**, Auxerrexpo sera l'opérateur Technique et commercial de ce bureau des congrès (en étroite collaboration avec le futur EPIC-OT de la Communauté d'agglomération d'Auxerre qui a été créé en septembre 2016) : gestion des demandes et des briefs, devis, négociation commerciale, gestion des clients, prise en charge des clients depuis leur arrivée jusqu'à leur départ, booking des hôtels, Incentives et excursions en liaison avec l'OT, mais facturé par l'OT. Les négociations commerciales seront menées par CFPE.

Cela afin d'être pro actifs vis-à-vis d'une clientèle très exigeante : les Fédérations et agence d'événementiel exigent d'avoir un interlocuteur unique pour toutes les prestations et envoi des devis en moins de 48 heures.

L'EPIC se chargera de packager les offres circuits, Incentives et séjours pour les accompagnants et les congressistes, ainsi que les visites de sites, privatisation de lieux historiques, découvertes du patrimoine et Incentives oenologiques dans les vignobles de l'Auxerrois et du Chablisien. L'OT servirait de relais avec le réseau des hôteliers.

La Communication de l'offre Auxerroise sera mutualisée sur les principaux sites web de référencement des Centres de congrès avec l'OT, mais aussi Festins de Bourgogne : les sites où l'offre d'Auxerre doit être rapidement référencé sont : Bedouk, ABC Salles, Réunir, Centrale des séminaires.

Une adhésion à France Congrès d'Auxerre est absolument essentielle.

Le Comité de pilotage de l'Agence de tourisme d'affaires est composé de : Mairie (agglo) Auxerre, OT, AJA, Hôteliers et Traiteurs (3 traiteurs Bourguignons ont été référencés Festins, Morvan et Bécard).

La présentation du Projet : présentation du projet de Bureau des congrès par le Maire et le président de CFE aura lieu le 5 juin 2018 dans le Centre de Congrès rénové aux élus, chefs d'entreprise et acteurs économiques de la région.

I 6 : Recrutement de nouveaux collaborateurs

CFPE a recruté 3 nouveaux collaborateurs en 2017 afin d'accompagner le développement des activités : Amélie Redor a été recrutée au Service commercial afin de développer et vendre les nouveaux salons organisés : Grand Destockage en 2018 et Marché de Noël.

En 2017 Une nouvelle commerciale Lucie Sarrazin a été recrutée en mai 2017 afin de développer et vendre le Nouveau centre de congrès et ainsi accompagner le développement du tourisme d'affaires dans l'agglomération auxerroise.

Enfin un nouveau technicien d'exploitation a été recruté en septembre 2017.

Ces nouveaux recrutements ont bien sûr engendré une augmentation sensible de la masse salariale qui est un pari de la part de CFPE sur l'avenir.

Cette augmentation a été significative en 2017. La masse salariale a été en forte augmentation + 47 000 euros par rapport à 2016. Essentiellement liée à deux nouveaux recrutements de commerciaux.

CFPE investit sur l'avenir afin de continuer le développement des activités : nouveaux salons et accueil de congrès.

L'équilibre financier des activités à moyen terme est donc encore fragile, car sans nouveaux recrutements le développement des activités serait handicapé de façon notable.

Auxerre est situé dans une zone où les équipements événementiels de qualité sont nombreux : Troyes, Orléans, Dijon, Macon. Un effort tout particulier de développement commercial vers les marchés bourguignons, mais aussi et surtout parisiens est crucial afin d'asseoir l'image et la notoriété de la destination auxerroise.

A cette fin une collaboration étroite en terme de stratégie marketing avec l'OT de l'agglomération auxerroise est absolument cruciale.

II Bilan par secteur d'activité

En 2017 voici les chiffres d'occupation du parc des expositions :

- 14 manifestations ont été organisées par Auxerrexpo en 2017 (Foire d'Auxerre, Salon des Seniors, Salon VO, Salon emploi, Fête des quais, Airparc février et Toussaint, Marché de Noël, 3 Vide Greniers, deux soirées Nuit de Folie Années 80 et 1 salon organisé par Centre France Évènements (Salon des Vins de France.)
- 68 manifestations ont été accueillies sur le site dont 5 salons
- Moyenne d'événements par mois : 8 évènements
- Durée moyenne d'un évènement : 1,8 jour.

Ce développement des Manifestations organisées va se poursuivre en 2018.

II.1 Locations de salles : accueil de salons, conventions et concerts.

- 68 manifestations en 2017
- CA réalisé : 441 857 KE. Augmentation de 18%

Parmi les rendez vous les plus significatifs :

- Les Vœux du Maire au personnel et aux forces vives (500 personnes),
- Le Repas des Aînés (1 400 personnes),
- La 15ème édition de la Franck Pineau (1 250 participants)
- AG Caisse d'Epargne.
- Congrès des Sages femmes en novembre
- 1 Salon de l'Habitat 7 000 visiteurs
- 14 concerts et festivals

II.2 Les Salons organisés par Auxerreexpo

- 14 salons et événements organisés par Auxerreexpo en 2017
- Taux de réalisation par rapport à l'objectif annuel : + 5 %

Parmi les rendez vous les plus significatifs :

- 3 Vides Greniers (7 000 visiteurs)
- Le Salon des Seniors (5 700 visiteurs)
- Le Salon des Vins de France (7 000 visiteurs)
- Le Salon du Véhicule d'Occasion (3 500 visiteurs)
- Infory Fier d'être apprentis (3 000 visiteurs)
- Le Salon de l'Habitat (7 000 visiteurs)
- Le Marché de Noël (14 000 visiteurs)
- Le Salon de l'Emploi : 3000 visiteurs
- La Fête des quais 30 000 visiteurs
- Le Marché de Noël 14 000 visiteurs
- Les 2 Nuits de Folie années 80 : 3500 visiteurs
- La Foire d'Auxerre 30 000 visiteurs 185 exposants.

II.3 Spectacles

- **14 spectacles**

Très forte augmentation en 2017.

Nous avons accueilli de nouvelles productions à Auxerreexpo en plus d'Euromuses comme Scenizz ou Ginger, cela nous permet d'être moins dépendant d'un seul producteur.

Fréro Delavega

Gregorio

Les années 80

Tal

Franck Michael

Tribute To Phil Collins

Festival Country Music

Festival Latino

The Rabbeats

Evidanse

Spectacle de Noël Saltimbanques de Bourgogne Ali Babab

Concerts de Indra, Jessy Matador et Goldmen sur la Foire 2017.

III Prévision 1^{er} semestre 2018 :

Le premier semestre 2018 se développe par rapport au premier semestre 2017 de façon sensible, l'année 2018 sera marquée par deux nouvelles manifestations organisées par CFPE : le Grand Destockage et Le Salon du chocolat (7 000 visiteurs en 3 jours en février 2018.)

Sur le 1^{er} semestre 2018 : l'augmentation de CA est de + 18 % par rapport au 1^{er} semestre 2017. 582 000 euros de prévisions de CA à fin juin.

Belle augmentation du nombre de conventions et événements d'entreprises liée à la Livraison du nouveau Centre de congrès en septembre 2017.

- **La Foire d'Auxerre** : la tendance ressentie à la suite de l'édition 2017 se confirme avec une augmentation du nombre de stands.
- Développement de nouveaux espaces et réaménagement total des espaces de la Foire 2018.

- **Les nouveaux thèmes de la Foire 2018 :**

- La foire 2018 sera consacrée aux années Disco avec des concerts de Boney M et des spectacles cubains. Expo événementielle sur le Disco.

Vins et Gastronomie, Culture et Loisirs, Habitat et déco et un Espace Véhicules de loisirs en extérieur.

- Enfin deux restaurants dans l'enceinte d'Auxerrexpo.

Deux nouveaux événements ont été créés en 2018 :

Salon du chocolat en Février 2018

Grand Destockage en avril et octobre 2018.

Accueil de nouveaux événements en 2018 : 2^e Congrès Sage Femme, Show Room Mercedes, Salon du Vintage, Conventions 110 bourgogne et Hermès Métal, vœux du conseil Régional, Championnats de France de Gymnastique (7 000 visiteurs).

Une démarche de **développement du tourisme d'affaire** impliquant Auxerrexpo, la Mairie, l'Office du Tourisme et le traiteur Festins de Bourgogne est également en cours pour attirer des congrès nationaux sur l'agglomération avec une démarche commune.